

2016年5月5日

シーメンスヘルスケア、新ブランド名を発表：

Siemens Healthineers（シーメンスヘルスケア）

シーメンスヘルスケアはこの度、新しいブランドとなる「Siemens Healthineers（シーメンスヘルスケア）」を発表しました。このブランド名は、業界におけるシーメンスヘルスケアのパイオニア精神（pioneering spirit）とエンジニアリングについての高い専門知識（engineering expertise）から発想を得たものです。このブランド名は個性的で力強く、また、当社組織や社員の特徴を的確に表現するものでもあります。つまり、優れた製品やサービスのもと、お客様に寄り添い、支え、インスパイアしていけるパートナー（inspiring partner）のことであります。

シーメンスヘルスケア CEO のベルンド・モンタークは以下のように述べています。「私たちにはエンジニアリング及びサイエンス分野での類まれなる実績があり、医療従事者の方々が効率的で質の高い患者さまケアを提供するために、つねに革新的なヘルスケアソリューションを開発する最前線にいると自負しています。今後は、Siemens Healthineers として、私たちはこの専門性をさらに高め、お客様の事業を総合的にサポートできるよう、幅広くかつ個別化したヘルスケアソリューションをお届けしていく所存です。私たちは、お客様の成功に向かってともに歩み、より一層の感動を分かち合えるパートナーとして、十分に資質があると確信しています」。さらにモンタークは、「この新しいブランドは、私たちの希望を表す力強い意思表示であり、患者さまを支える医療従事者にとって心強いパートナーでありたいと願う 4 万 5,000 人の社員のアイデンティティを表現するものです」と語っています。

シーメンス AG が約 2 年前に発表した中期経営戦略の Vision 2020 において、ヘルスケア事業はシーメンス組織内において独立経営することになりました。シーメンスヘルスケアは今後も、医用画像分野から臨床検査分野に至るまで、経営管理サービスやコンサルティング、デジタルサービスなど、ポートフォリオに新たな提案を追加するのはもちろん、さらに治療領域や遺伝子検査領域などの新興成長分野においても技術的ポートフォリオを強化していきます。

なお、法人名としてのシーメンスヘルスケアに変更はありません。

以上