

2015 年 4 月 20 日

## **GE ヘルスケア・ジャパン／2015 年成長戦略発表**

GE ヘルスケア・ジャパンは、この度、2015 年成長戦略発表会を開催した。

代表取締役社長兼 CEO 川上潤氏が、成長戦略を説明。「GE は、2010 年から超高齢社会の課題解決を目指す『Silver to Gold』戦略を進めており、今までも確実な進捗を遂げてきたが、それを加速するべく新しい取り組みを行う。

2015 年は、中・長期戦略として Silver to Gold』戦略(①肝臓、アルツハイマー病ソリューションの製品化等、②大型 IJFG(In Japan for Global)製品の市場投入、③地域包括的医療ニーズに向けたポートフォリオの拡充)を加速し、短期戦略としては、今後大きな伸びが期待できない日本の市場でのシェアゲインをねらっていく。今後もさまざまな取り組みを行っていくが、MRI が成長戦略の大きな柱であり、2015 年は MR の年にしたい」と語った。

=新医療=

以上